



The Interest of the Company – A Driving Concept for Sustainable Business?

A European Inquiry Inspired by
a Polish-German Comparison

Edited by

Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch and
Dr. Anne-Marie Weber, LL.M.

2026, 348 pp., pb., € 119.00

ISBN 978-3-7560-3103-0

E-Book 978-3-7489-5444-6



The question of what purposes companies should serve is crucial within company law doctrine and jurisprudence. Legislators in various jurisdictions are increasingly questioning shareholder primacy and considering the interests of stakeholders such as employees, creditors, and consumers, as well as environmental protection. This book explores these developments and moves beyond the dichotomy of the shareholder and stakeholder models. As limiting the discussion to these two variants is misleading from the perspective of corporate sustainability, the book seeks to re-evaluate the concept of the company's interest in light of

the current ecological, social, and economic challenges arising under the umbrella of sustainability.

With contributions by

Tonio Friedmann, LL.M. | Prof. Dr. Géraldine Goffeaux Callebaut |
Morton Gullhagen-Revling | Dr. Diletta Lenzi | Prof. Dr. Lela Mélon
| Prof. Dr. Lina Mikaloniene | Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch |
Prof. Dr. Andreas Rühmkorf, LL.M. | Dr. Dr. Christoph Schmetterer
| Prof. Dr. Beate Kristine Sjøfjell, LL.M. | Aleksandra Szczęsna |
Dr. Anne-Marie Weber, LL.M.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Customer Service +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

All prices include VAT



Nomos



The Interest of the Company – A Driving Concept for Sustainable Business?

**A European Inquiry Inspired by
a Polish-German Comparison**

Herausgegeben von
Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch und
Dr. Anne-Marie Weber, LL.M.

2026, 348 S., brosch., 119,– €

ISBN 978-3-7560-3103-0

E-Book 978-3-7489-5444-6

In Englisch



Die Frage, welchen Zwecken Unternehmen dienen sollen, ist von zentraler Bedeutung im Gesellschaftsrecht. Regelgeber verschiedener Jurisdiktionen stellen den Ansatz der Shareholder Primacy in Frage und berücksichtigen zunehmend die Interessen weiterer Stakeholder, wie Arbeitnehmer, Gläubiger und Kunden, aber auch Umweltbelange. Der Band untersucht diese Entwicklungen jenseits der Dichotomie aus Shareholder- und Stakeholderansatz. Da diese Verengung der Diskussion aus der Perspektive der Nachhaltigkeit nicht zielführend ist, ist es das Ziel, das Konzept des Unternehmensinteresses im Lichte der aktuellen sozialen und

ökologischen Herausforderungen, die durch das Konzept der Nachhaltigkeit adressiert werden, neu zu bewerten.

Mit Beiträgen von

Tonio Friedmann, LL.M. | Prof. Dr. Géraldine Goffeaux Callebaut | Morton Gullhagen-Revling | Dr. Diletta Lenzi | Prof. Dr. Lela Mélon | Prof. Dr. Lina Mikaloniene | Prof. Dr. Anne-Christin Mittwoch | Prof. Dr. Andreas Rühmkorf, LL.M. | Dr. Dr. Christoph Schmetterer | Prof. Dr. Beate Kristine Sjøfjell, LL.M. | Aleksandra Szczęsna | Dr. Anne-Marie Weber, LL.M.

Digital verfügbar auf [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de) | Kundenservice +49 7221 2104-222 | service@nomos.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos